



- [Inicio / Programa](#)
- [Matrícula](#)

Comunicar la cultura del vino: Relevancia social y medioambiental para frenar la despoblación des la D.O. La Mancha

Cursos de Verano y Extensión Universitaria 2024

[Inscribirse](#)

CURSOS DE VERANO²⁴

y Extensión Universitaria



Comunicar la cultura del vino: relevancia social y medioambiental para frenar la despoblación desde la D.O. La Mancha

Dir.: Miguel Ángel González Viñas

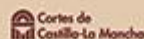
Almagro, Villarrubia de los Ojos y Alcázar de San Juan
24 y 25 de septiembre de 2024

Universidad de Castilla-La Mancha

cursosdeverano.uclm.es | cursos.extension@uclm.es



Colaboran



Almagro (24 de septiembre)

Villarrubia de los Ojos y Alcázar de San Juan (25 de septiembre)

Día 24 de septiembre: Centro de Tecnificación Gastronómica (Almagro)- Autobús de ida y vuelta- Disponible desde Ciudad Real

Día 25 de septiembre: Bodegas el Progreso (Villarrubia de los Ojos) y Sede de la DO La Mancha (Alcázar de San Juan)- Autobús de ida y vuelta- Disponible desde Ciudad Real

Dirección

D. Miguel Ángel González Viñas

Catedrático de Universidad

Facultad de Ciencias y Tecnologías Químicas en Ciudad Real

Universidad de Castilla-La Mancha

Secretaría

D.^a Eva Sánchez-Palomo Lorenzo

Profesora Titular de Universidad

Facultad de Ciencias y Tecnologías Químicas en Ciudad Real

Universidad de Castilla-La Mancha

Dirigido a

Alumnos de la UCLM de cualquier especialidad que quieran ampliar sus conocimientos sobre la calidad y la cultura del vino y cualquier persona interesada en la temática de la comunicación, el vino y el desarrollo rural.

Objetivos

Desarrollar un punto de encuentro para conocer la cultura del vino y su importancia en la región de Castilla-La Mancha como estrategia de lucha contra la despoblación. Mostrar el trabajo de la Denominación de Origen La Mancha en estos entornos rurales para gestionar una marca y un producto de calidad. Ampliar el conocimiento y la gestión de la comunicación con los públicos y los medios de comunicación de manera que se pueda lograr una comunicación efectiva. Conocer la relevancia de la industria del vino en el desarrollo de la región, que implica el trabajo de los pequeños productores en el ámbito rural hasta las bodegas elaboradoras de vino que finalmente se comercializan a nivel internacional.

Programa

Día 24 de septiembre de 2024

09:00 h. Entrega de documentación

09:30 h. Inauguración del curso

D. César Sánchez Meléndez

Vicerrector de Cultura, Deporte y Responsabilidad Social

Universidad de Castilla-La Mancha

D. Miguel Ángel González Viñas

Director del Curso

Universidad de Castilla-La Mancha

D. Ángel Ortega Castañeda

Gerente de la DO Mancha

10:00 h. La vitivinicultura como ejemplo de sostenibilidad en La Mancha

D.^a María Eugenia Rubio Utrilla

Subdirección I.C.R.D.O. La Mancha

10:30 h. Mesa redonda. La promoción nacional e internacional de la Cultura del Vino

Moderadores:

D. Miguel Ángel González Viñas

Catedrático de Universidad

Universidad de Castilla-La Mancha

D. Juan José Jiménez Mazuecos

Responsable de comunicación I.C.R.D.O. La Mancha

D. Luis Martínez Merlos

Departamento de promoción I.C.R.D.O. La Mancha

11:30 h. Taller. Los aromas y sabores que unen tierra y vino

D.^a Saray Marco Solanilla

Responsable panel de cata acreditado CERT_VIN

D.^a María Trujillo García Rabadán

Auxiliar del panel de cata acreditado CERT_VIN

13:00 h. Enoturismo, una alternativa sostenible en el medio rural manchego

D. Ángel Ortega Castañeda

Gerente de la DO Mancha

13:30 h. Formación sobre vitivinicultura y salidas profesionales en el entorno rural

D.^a Eva Sánchez-Palomo Lorenzo

Profesora Titular de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Químicas

Universidad de Castilla-La Mancha

14:00 h. Comida

16:00 h. Nuevas narrativas para comunicar el vino

D. José María Herranz de la Casa

Investigador Facultad de Comunicación

Universidad de Castilla-La Mancha

D. Pavel Sidorenko Bautista

Profesor de la Universidad Internacional de La Rioja

17:15 h. Taller: Importancia de la calidad de la uva en la promoción de los vinos sostenibles

D.^a María Osorio Alises

Becaria de Investigación de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Químicas

Universidad de Castilla-La Mancha

18:00 h. Final primera sesión día 24 de septiembre

Día 25 de septiembre de 2024

09:30 h. Visita a las instalaciones de Bodegas El Progreso. Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real)

11:30 h. El corazón y la pasión en la comunicación del vino

D. Carlos de la Morena García

Periodista de RTVE en Castilla-La Mancha

12:15 h. La relevancia de la información agroalimentaria

D. Jorge Jaramillo Sánchez

Periodista agrario de CMM

13:00 h. La promoción digital del vino

D. Francisco Álvarez Cano

Experto en redes sociales. Startify

14:00 h. Cata. Vino y Gastronomía

D. Óscar Dotor Sánchez

Director de Certificación. CERT_VIN

16:00 h. Clausura y regreso a Ciudad Real

Organiza

Vicerrectorado de Cultura, Deporte y Responsabilidad Social

Colaboran

- Facultad de Ciencias y Tecnologías Químicas (Ciudad Real)
- Centro de Tecnificación Gastronómica (Almagro). Diputación de Ciudad Real.
- Bodegas El Progreso
- Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha